

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучшую организацию информационно-пропагандистской работы «Отражение»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится в целях совершенствования информационно-пропагандистской работы профсоюзных организаций всех уровней, повышения эффективности взаимодействия профсоюзов со средствами массовой информации, развития профсоюзной журналистики, привлечения внимания общественности и граждан к деятельности профсоюзов.

1.2. Организатором конкурса является Союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Брянской области».

1.3. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организационный комитет, состав которого утверждается решением Президиума ФПБО.

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе принимают участие:

2.1.1. областные организации отраслевых профсоюзов, районные, первичные профсоюзные организации, молодёжные советы, действующие при профсоюзных организациях, в том числе при областных организациях отраслевых профсоюзов;

2.1.2. координационные советы организаций профсоюзов в муниципальных образованиях;

2.1.3. журналисты, редакционные коллективы областных и районных СМИ (газеты, теле-, радиокompании), корпоративных СМИ.

3. Основные темы, отражаемые в конкурсных материалах

- деятельность ФПБО и её членских организаций;
- коллективный договор и социальное партнёрство;
- социальная защита и социальные гарантии;
- достойная зарплата за достойный труд;
- мотивация профсоюзного членства;
- охрана труда;
- правозащитная деятельность;
- коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;
- труд и отдых наёмных работников и членов их семей;
- профсоюзы и органы власти;
- образ человека труда;
- жизнь первичных профсоюзных организаций;
- профсоюзы и молодежь.

4. Номинации конкурса

На конкурс принимаются материалы, опубликованные (вышедшие в эфир, размещённые в Интернет-пространстве) в 2019 году, сведения о мероприятиях, прошедших в 2019 году, о действующих профсоюзных стендах по следующим номинациям:

4.1. «Профсоюзный стенд».

4.1.1. В номинации принимают участие первичные профсоюзные организации.

4.1.2 *Победители конкурса прошлых лет в данной номинации принимают участие при условии существенного изменения оцениваемых материалов. Под существенными изменениями понимается: полная смена стенда, появление в нём новых рубрик и разделов, позволяющих более полно информировать работников о деятельности профсоюза.*

4.1.3. Критерии оценки: грамотная и креативная организация профсоюзного стенда; информативность, наглядность и актуальность размещённых на нём материалов о профсоюзной деятельности всех уровней и сведений, необходимых для членов профсоюза, регулярное обновление информации и публикаций на стенде, доступность стенда для максимального количества членов коллектива.

4.1.4. Материалы: в номинации предоставляются заявка (приложение №1), фотоматериалы (снимки стендов, копии сменных экспозиций с указанием времени их размещения).

4.2. «Профсоюзы в Интернет-пространстве».

4.2.1. В номинации принимают участие областные организации отраслевых профсоюзов, первичные, районные профсоюзные организации, молодёжные советы, действующие при профсоюзных организациях, в том числе при областных организациях отраслевых профсоюзов.

4.2.2. *Победители конкурса прошлых лет в данной номинации принимают участие при условии существенного изменения оцениваемых материалов. Под существенными изменениями понимается: полная смена дизайна Интернет-ресурса, появление в нём новых рубрик и разделов, позволяющих более полно информировать работников о деятельности профсоюза.*

4.2.3. Критерии оценки: популярность у Интернет-пользователей, актуальность размещаемой информации, сменяемость новостной информации, и прежде всего, о деятельности профсоюзов, их положительном опыте работы.

4.2.4 Материалы: в номинации предоставляются заявка (Приложение №2), материалы, опубликованные на Интернет-ресурсах.

4.3. «Первичка информирует».

4.3.1. В номинации принимают участие первичные профсоюзные организации.

4.3.2. Критерии оценки: степень взаимодействия с газетой «Голос профсоюзов» с целью пропаганды профсоюзной деятельности, как самой организации, так и её профсоюзных активистов, актуальность материалов, размещаемых в СМИ, разнообразие форм их подачи.

4.3.3. Материалы: в номинации предоставляются заявка (Приложение №3), печатные работы в виде оригиналов статей, размещённых в СМИ или их копии с указанием времени выхода в СМИ.

4.4. «Общие действия – общий успех».

4.4.1. В номинации принимают участие координационные советы организаций профсоюзов в муниципальных образованиях области.

4.4.2. Критерии оценки: активность сотрудничества с областными, районными и профсоюзными СМИ в пропаганде своей деятельности, регулярность размещения материалов в областных, районных и профсоюзных СМИ, актуальность публикаций.

4.4.3. Материалы: в номинации предоставляются заявка (Приложение №3), печатные работы в виде оригиналов статей, размещённых в СМИ или их копии с указанием времени выхода в СМИ.

4.5. «Профсоюзы: шаг в массы».

4.5.1. В номинации принимают участие первичные и районные профсоюзные организации, молодёжные советы, действующие при профсоюзных организациях, в том числе при областных организациях отраслевых профсоюзов.

4.5.2. Критерии оценки: инновационность форм проведения агитации; актуальность темы агитационного мероприятия, результативность проведённой акции.

4.5.3. Материалы: в номинации предоставляются заявка (Приложение №4), фотоматериалы (фото акции), к которым прилагается пояснительная записка профорганизации (молодежного совета) о ходе и результатах акции.

4.6. «Сотрудничество».

4.6.1. В номинации принимают участие редакционные коллективы областных и районных СМИ (газеты, теле, - радиоконпании), корпоративных СМИ либо один из их авторов, оказавшие значимую поддержку в освещении профсоюзных акций и кампаний.

4.6.2. Критерии оценки: объективность и профессиональность изложения материала, актуальность выбранной темы, разножанровость публикаций (если их несколько), рассказывающих о деятельности профсоюзов в муниципальном образовании, в отдельной организации.

4.6.3. Материалы: в номинации предоставляются заявка (Приложений №5), работы в виде оригиналов статей, размещённых в СМИ, или их копии с указанием даты выхода в СМИ; аудио и видеоработы - в виде эфирных справок в сопровождении копий радио- или телевизионной передачи.

5. Порядок предоставления материалов

5.1. Работу по сбору материалов и заявок на участие в конкурсе осуществляет редакция газеты «Голос профсоюзов», контактный тел: (4832) 66-41-63.

5.2. Приём конкурсных работ производится до 25 декабря 2019 года. Представленные на конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

5.3. Заявки и материалы предоставляются в Федерацию профсоюзов Брянской области в печатном или электронном виде с пометкой «Конкурс «Отражение» 2019г.».

- в печатном виде - по адресу 241050, г. Брянск, ул. Фокина, д. 29;

- в электронном виде - на электронную почту ФПБО fpobryansk@yandex.ru.

5.4. Обязательно представление материалов в электронном виде: для пункта 4.2. - в виде ссылок на Интернет-ресурсы, для пункта 4.6. (аудио-, видеоработы) - копий радио- или телевизионной передачи на электронном носителе или электронных ссылок на них в Интернете.

Контактные телефоны: (4832) 74-24-93, 66-41-63.

6. Жюри конкурса

6.1. Для подведения итогов конкурса оргкомитетом формируется жюри, которое рассматривает представленные на конкурс материалы и определяет его победителей и лауреатов.

6.2. Жюри вправе отказать заявителю на участие в конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего Положения.

6.3. Победители конкурса определяются путём голосования членов жюри в соответствии с критериями, установленными настоящим Положением.

7. Подведение итогов и награждение участников конкурса

7.1. Президиум ФПБО утверждает победителей и лауреатов конкурса в номинациях.

7.2. Победители и лауреаты конкурса в номинациях награждаются дипломами, денежными или ценными призами.

7.3. Все участники конкурса награждаются грамотами.

7.4. Информация о результатах проведения конкурса размещается в соответствующем разделе официального сайта ФПБО, а также в газете «Голос профсоюзов».